ОБҐРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ ТА ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ, РОЗМІРУ БЮДЖЕТНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ, ОЧІКУВАНОЇ ВАРТОСТІ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ:

ІМІТАТОРИ ЗАПАХУ

(КОД ЗА ДК 021:2015 – 24950000-8 СПЕЦІАЛІЗОВАНА ХІМІЧНА ПРОДУКЦІЯ)

(відповідно до пункту 41 постанови Кабінету Міністрів України 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Ідентифікатор закупівлі | UA-2024-02-27-007874-a |
| 2 | Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі | Предмет закупівлі: Імітатори запаху (код за ДК 021:2015 – 24950000-8 Спеціалізована хімічна продукція).  Строк поставки товару: не пізніше 15 (п’ятнадцяти) робочих днів з дня надання заявки, але не пізніше 01 червня 2024.  Місце поставки товару: 65078, м. Одеса, вул. Лип Івана та Юрія, 21-а.  Кількість товару: 1 комплект.  Назва предмета закупівлі: Імітатори запаху.  Код за ДК 021:2015: 24950000-8 (Спеціалізована хімічна продукція).  Потрібні запахи: кокаїну, героїну, каннабісу/марихуани, амфетамінів/метамфетаміну, макової соломки, опію-сирця.  Вимоги щодо гарантійного терміну: гарантійний термін на момент подання пропозиції повинен складати не менше 11 місяців.  Виробник: європейського виробництва, крім Російської Федерації та Республіки Білорусь. |
| 3 | Розмір бюджетного призначення | Розмір бюджетного призначення, визначений відповідно до розрахунку до кошторису Одеської митниці на 2024 рік, становить 9 000,00 грн. |
| 4 | Очікувана вартість предмета закупівлі | Очікувана вартість – 9 000,00 грн.  Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі проведено у відповідності до порядку пункту 1 Розділу ІІІ Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275.  Керуючись вищевказаною Методикою, для визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснювався розрахунок методом порівняння ринкових цін, а саме було проведено моніторинг цін, шляхом здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну послуг (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі Інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро» тощо) |