

Додаток 7  
до Порядку  
(в редакції постанови Кабінету Міністрів  
України  
від 9 жовтня 2020 р. № 942)

**РЕЗУЛЬТАТИ**  
**поточного моніторингу проєкту**  
**«Підтримка Громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю»**

Піврічний/річний/заклучний (зазначити необхідне)	Річний
Період звітування	01.01.2022 – 31.12.2022
1. Вихідні дані проєкту (програми):	
Партнер з розвитку	Європейський Союз, представлений Представництвом в Україні
Бенефіціар	Державна митна служба України (код ЄДРПОУ 43115923)
Реципієнт	Громадська організація «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» (код ЄДРПОУ 25805118)
Номер реєстраційної картки проєкту	4283
Запланована і фактична дата початку реалізації проєкту (програми) та завершення	01.01.2020-31.12.2022
2. Інформація про досягнення очікуваних результатів	
Узагальнені результати впровадження проєкту (програми)	У рамках реалізації проєкту передбачено проведення щорічного опитування не менше 1000 підприємств експортерів/імпортерів по всій території України щодо діяльності митних органів та реалізації реформ у митній сфері з метою здійснення відповідної оцінки та підготовки рекомендацій.
Посилання на інтернет-ресурси, де розміщено інформацію про результати реалізації проєкту (програми) та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проєкту (програми)	На вебсайті Держмитслужби створено спеціальний розділ «Оцінка діяльності державної митної служби» ( <a href="https://customs.gov.ua/otsinka-diyalnosti">https://customs.gov.ua/otsinka-diyalnosti</a> ) Результати моніторингу та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проєкту розміщуються на офіційному вебсайті Держмитслужби та виконавця.  <a href="https://customs.gov.ua/mizhnarodna-spiivprazia">https://customs.gov.ua/mizhnarodna-spiivprazia</a>  <a href="http://fdialogue.ier.com.ua/archives/4351">http://fdialogue.ier.com.ua/archives/4351</a>  Результати проєкту поширюються через офіційні канали комунікації (вебсайти та соціальні мережі).  <a href="https://www.facebook.com/UkraineCustoms">https://www.facebook.com/UkraineCustoms</a>  <a href="https://www.facebook.com/TFD.IER/">https://www.facebook.com/TFD.IER/</a>

	У другому півріччі 2020 року було запущено Telegram канал «Чесна митниця». <a href="https://t.me/Customs_ier_kiev">https://t.me/Customs_ier_kiev</a>	
Загальна сума витрачених коштів міжнародної технічної допомоги під час реалізації проєкту (програми) на кінець звітного періоду (за наявності), у тому числі за критеріями:	8 099 001 грн	
послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні компанії	175 805 грн	
консультаційні послуги	Інформація відсутня	
обладнання	Інформація відсутня	
будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд	Інформація відсутня	
адміністративні витрати виконавця, відрядження і проживання	340 123 грн	
<b>3. Порівняння запланованих результатів проєкту (програми) з досягнутими</b>		
Кількісні та/або якісні критерії результативності проєкту (програми)	Заплановані результати на кінець звітного періоду	Фактичні результати на кінець звітного періоду
1. Робота Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю»	1.1. Підтримка роботи Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю»  1.2. Забезпечення координації заходів та комунікації між членами Ініціативи.	1.1. Протягом 2022 р. до заходів проєкту Підтримка Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю» (далі - Ініціатива) були залучені місцеві, регіональні та національні бізнес-асоціації й неурядові організації (НУО). З огляду на запроваджений воєнний стан в Україні та тимчасову окупацію окремих територій, де розташовувалися учасники громадської ініціативи, комунікація з ними здійснюється через електронні засоби зв'язку. Деякі організації учасники ініціативи переїхали у більш безпечні місця, але більшість змінила основну діяльність і займаються допомогою тимчасово переміщеним особам, біженцям, координацією збору гуманітарної допомоги, допомогою ЗСУ. 1.2. З метою обміну інформацією та координації зусиль Ініціативи ведеться постійна рубрика «Дайджест новин учасників Ініціативи», яка публікує на інформаційних ресурсах проєкту (Facebook, Telegram, сайт) новини та іншу цікаву інформацію учасників Ініціативи.  За звітний період оприлюднено тринадцять випусків Інформаційного бюлетеня

		<p>«Дайджест новин учасників Ініціативи» (№34 - №46).</p> <p>У рамках роботи Ініціативи проводилося постійне онлайн опитування серед учасників Ініціативи та інших зацікавлених організацій щодо актуальних питань митної сфери на такі теми:</p> <p>Опитування для експортерів щодо електронної черги перетину кордону.</p> <p>Опитування для підприємств і ФОП щодо поінформованості та готовності підприємств до міжнародного застосування в Україні процедури єдиного транзиту (NCTS) та інші.</p> <p>«Вплив запроваджених обмежень постачання електроенергії на діяльність підприємств».</p> <p>Результати опитувань публікувалися на ресурсах проєкту (<a href="https://bit.ly/3GqGwL4">https://bit.ly/3GqGwL4</a>) і надсилалися відповідним органам державної влади.</p>
<p>2. Аналітична підтримка «І ромадської ініціативи «За чесну та прозору митницю»</p>	<p>2.1. Організація щорічного 7-го опитування</p>	<p>2.1. У січні-лютому 2022 року розпочато роботу з проведення зазначеного опитування (актуалізація анкети, уточнення респондентів тощо). Заходи були призупинені через російську військову агресію, розпочату 24 лютого 2022 року. Протягом жовтня-листопада 2022 року виконавець проєкту (ІІД) спільно з партнерами провів спеціальне опитування на тему «Спрощення процедур торгівлі – 2022» у ході якого було опитано 366 респондентів в більшості регіонів України, яке стало продовженням традиційних щорічних опитувань «Спрощення процедур торгівлі в Україні: оцінки та очкування бізнесу», які ІІД проводить з 2015 року. Метою опитування стало дослідження оцінки ефективності роботи митниці в умовах дії воєнного стану в Україні, визначення проблем з якими стикається бізнес та підготовка відповідних рекомендацій. Результати опитування дозволяють оцінити зміни, що відбуваються на митниці та впливають на бізнес, в умовах російської збройної агресії проти України.</p>

	<p>2.2 Спрощення процедур торгівлі в Україні: оцінки та очікування бізнесу 2021</p> <p>2.3. Проведення онлайн опитувань</p> <p>2.4.Щомісячний «Моніторинг сприяння торгівлі в Україні»</p> <p>2.5.Проведення щомісячного опитування підприємств.</p>	<p>2.2 Опубліковано аналітичний звіт за результатами VI хвилі щорічного опитування українських експортерів та імпортерів Спрощення процедур торгівлі в Україні: оцінки та очікування бізнесу 2021</p> <p>2.3 На основі проведення Постійних онлайн опитувань серед учасників Ініціативи та інших зацікавлених осіб щодо актуальних питань митної сфери було підготовлено 8 інформаційно-аналітичних робіт. Звіт за результатами опитування «Безпечність споживчих товарів Інфографіка за результатами опитування «Кого Ви б бачили керівником Державної митної служби України?». Звіт за результатами опитування для експортерів щодо електронної черги перетину кордону. Звіт за результатами опитування «Особливості реалізації громадянських прав у воєнний час». Звіт за результатами опитування «Перетин Українського кордону при в'їзді в Україну» «Опитування щодо ефективності запровадженого Урядом переліку товарів критичного імпорту». За результатами. Опитування для підприємств і ФОП щодо ставлення до заходів Національного банку України у сфері валютного регулювання в умовах війни. Опитування для підприємств і ФОП щодо поінформованості та готовності підприємств до міжнародного застосування в Україні процедури спільного транзиту (NCTS).</p> <p>2.4. Регулярно готувався та розповсюджувався щомісячний «Моніторинг сприяння торгівлі в Україні» - 6 випусків за звітний період.</p> <p>2.5 У квітні 2022 року Проект заустив регулярне пвидке опитування підприємств щодо ключових показників ефективності (виробництво, продажі, експорт, імпорт, зайнятість, використання потужностей, нові замовлення тощо) на рівні компаній. Керівники підприємства надають інформацію про показники, порівняно з минулим місяцем, та очікувані зміни в перспективі наступних 2-3 місяців або пів</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>року Опитування в основному охоплює виробничі підприємства.</p> <p>Було проведено 8 хвиль опитувань.</p> <p>Перше щомісячне опитування підприємств «Український бізнес у воєнний час» проведено з 27 квітня по 7 травня 2022 р. Було опитано 327 підприємств.</p> <p>Друге щомісячне опитування підприємств «Український бізнес у воєнний час» проводилося з 01 по 10 червня 2022 року. Було опитано 367 підприємств.</p> <p>Третє щомісячне опитування підприємств «Український бізнес у воєнний час» проведено з 4 по 14 липня 2022 р. Було опитано 450 підприємств.</p> <p>Четверте щомісячне опитування підприємств «Український бізнес у воєнний час» проведено з 5 по 15 серпня 2022 р. Опитано 520 підприємств.</p> <p>П'яте щомісячне опитування підприємств «Український бізнес у воєнний час» проведено з 8 по 15 вересня 2022 року. Опитано 524 підприємств.</p> <p>Шосте щомісячне опитування підприємств «Український бізнес у воєнний час» проведено з 17 по 28 жовтня 2022 року. Опитано 467 підприємств.</p> <p>Сьоме щомісячне опитування підприємств «Український бізнес у воєнний час» проведено з 14 по 25 листопада 2022 року. Опитано 500 інтерв'ю підприємств.</p> <p>Восьме щомісячне опитування підприємств «Український бізнес у воєнний час» проведено з 13 по 22 грудня 2022 року. Опитано 507 підприємств.</p> <p>Частина 2. Спеціальне опитування для експортерів/імпортерів «Спрощення процедур торгівлі-2022». Польовий етап опитування відбувся з 17 жовтня по 17 листопада 2022 року.</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>2.6 Щомісячні звіти опитування підприємств</p>	<p>2.6 За результатами 7 хвиць опитувань складено звіти. За звітний період команда проєкту підготувала п'ять звітів «Щомісячне опитування підприємств. Бізнес Київської області під час війни».</p> <p>Звіти підготовлені на замовлення Київської обласної державної адміністрації спільно з Департаментом економіки та цифровізації Київської обласної державної адміністрації. Це спеціальні звіти, присвячені Київській області, за результатами щомісячного опитування керівників підприємств.</p> <p>Випуск №1 Червень 2022 випуск №2 Липень 2022 випуск №3 Серпень 2022 Випуск №4 вересень 2022 Випуск №5 жовтень 2022</p>
	<p>2.7 Ведення бази даних результатів Щомісячного опитування підприємств (схеми та дані).</p>	<p>2.7 За результатами 8 опитувань командою проєкту підготовлено базу даних результатів.</p>
	<p>2.8. Підтримка телеграм-каналу «Чесна митниця»</p>	<p>2.8. Телеграм-канал «Чесна митниця» було перепрофільовано відповідно до потреб воєнного часу.</p> <p>З початком повномасштабного військового вторгнення росії та викликані їм міграції мирного населення України через західний кордон, тематика телеграм каналу змінилася. На західному кордоні спостерігалися великі черги людей і автомобілів. Чотири рази на добу в телеграм-каналі «Чесна митниця» виконавець розміщував інформацію про довжину черг у кожному з відкритих пунктів пропуску через державний кордон України на західному напрямку. Також канал опублікував розклад евакуаційних поїздів Укрзалізниці з Кієва та інших постраждалих від вторгнення міст до Львова та інших міст Західної України.</p>

3. Посилення політичного діалогу з митних итнцпшь	3.1. Розповсюдження матеріалів проєкту	<p>Постійно готується та публікується інформація в телеграм-каналі «Чесна митниця».</p> <p>Станом на 31 грудня 2022 року кількість підписників телеграм-каналу становить 951.</p>
	3.2. Підтримка проведення заходів	<p>3.1. Відбувається постійне розповсюдження матеріалів проєкту, а також митних новин в електронному вигляді через сторінку Facebook та сайтах Проєкту та ІІД, а також через соціальні мережі учасників Ініціативи. Ведеться Telegram канал.</p> <p>3.2. За звітний період проєкт провів такі заходи: Партнерами проєкту, ГО «Агенція міжнародної співпраці» (м. Луцьк), які отримали гранти, 14.01.2022р було проведено онлайн-презентацію проєкту. Участь в онлайн-заході взяли 18 осіб, серед яких представники Волинської та Поліської митниць Держмителужби, контролюючих служб, брокерів, торгово-промислової палати, ЗМІ, представників ГО «АМС» та грантодавця. Під час круглого столу було представлено мету та завдання проєкту, також запрошено учасників до реалізації проєкту. 22 грудня 2022 ІІД в рамках проєкту презентувало результати громадського моніторингу перетину кордону з точки зору підприємців та громадян «Чесний кордон», проведеного протягом вересня-листопада 2022 року.</p>
	3.3. Організація презентацій результатів щомісячного опитування підприємств	<p>3.3. Надавалася Організаційна підтримка проведення презентацій результатів щомісячного опитування підприємств (онлайн заходи).</p> <p>Результати третьої хвилі опитування представила 29 липня 2022 року під час Дипломатичного брифінгу Оксана Кузяків.</p> <p>Головна тема зустрічі - економічні наслідки війни.</p> <p>1 серпня 2022 року під час онлайн заходу були представлені результати третього щомісячного опитування керівників підприємств «Український бізнес в умовах війни», яке проводилось у липні 2022 року.</p>

		<p>5 вересня 2022 року відбувся онлайн захід «Економічні тенденції з точки зору бізнесу (серпень 2022)».</p> <p>16 листопада 2022 року онлайн захід «Економічні тенденції з точки зору бізнесу (жовтень 2022)».</p> <p>Під час заходу були представлені результати Шостого щомісячного опитування керівників підприємств «Український бізнес в умовах війни», яке проводилось у жовтні 2022 року.</p>
4. Розвиток інституційного та аналітичного потенціалу учасників «Громадської Ініціативи За чесну та прозору митницю».	4.1. Реалізація проєктів, які спрямовані на проведення щорічного громадського моніторингу роботи митниці з точки зору українського бізнесу.	<p>4.1. Протягом звітного періоду регіональними партнерами ПЕД реалізовано 7 проєктів, які спрямовані на проведення щорічного громадського моніторингу роботи митниці з точки зору українського бізнесу.</p> <p>Громадська організація «Стратегія майбутнього» (м. Кропивницький), яка протягом січня-листопада 2022 року реалізовувала проєкт «Громадська оцінка роботи Дніпровської митниці Держмитслужби України – 2022» ветигла підготувати Аналітичний звіт за результатами Громадської оцінки роботи Дніпровської митниці Держмитслужби у 2022 році.</p> <p>У липні ПЕД запропонував неурядовим організаціям провести громадський моніторинг задоволеності якістю сервісів, які надаються Держмитслужбою та Держприкордонслужбою в умовах воєнного стану, а також запропонувати проєкти із підтримки населення в умовах воєнного стану. Після аналізу отриманих пропозицій було підтримано реалізацію 8 проєктів.</p> <p>У вересні 2022 року громадські організації розпочали реалізацію відповідних проєктів про що щомісячно звітували на власних ресурсах.</p>
5. Адміністрування / пошук дофінансування	5. Адміністрування / пошук дофінансування	<p>5.1. Щосереди відбуваються щотижневі зустрічі команди проєкту, під час яких відбувається звітування за проведену роботу та короткострокове планування своєї діяльності.</p> <p>5.2. Регулярно оновлюється інформація на сайті проєкту та у соціальних мережах.</p> <p>5.3. Проводиться пошук дофінансування проєкту.</p>



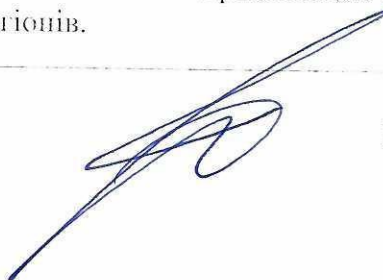
#### 4. Узагальнена оцінка бенефіціаром результатів проєкту (програми)

Зобов'язання партнера з розвитку проєкту, визначені в документі про узгодження цілей, завдань, діяльності за проєктом викопані

#### 5. Проблемні питання та/або пропозиції

1. Основним викликом став початок збройної агресії росії проти України й запровадження 24 лютого 2022 року воєнного стану в Україні. Це повністю змінило пріоритети Держмитслужби та проєкту. Окремі активності, передбачені планом реалізації проєкту, втратили свою актуальність
2. певним викликом є слабка спроможність бізнес-середовища на місцях, що негативно впливає на здатність представників місцевого бізнесу чітко формулювати проблемні питання, адвокатувати їх та пропонувати шляхи для їх вирішення.
3. У певних ситуаціях викликом є відсутність бажання та відповідної компетенції в окремих представників органів влади проводити діалог з бізнес-середовищем щодо деяких актуальних питань, які турбують підприємництво регіонів.

Координатор проєкту



Микола КНЯЗЕВИЧ