

**РЕЗУЛЬТАТИ**  
**поточного моніторингу проєкту**  
**«Підтримка Громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю»**

Піврічний/річний/заключний (зазначити необхідне)	Річний
Період звітування	01.01.2023 – 31.12.2023
1. Вихідні дані проєкту (програми):	
Партнер з розвитку	Європейський Союз, представлений Представництвом в Україні
Бенефіціар	Державна митна служба України (код ЄРДПОУ 43115923)
Реципієнт	Громадська організація «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» (код ЄДРПОУ 25805118)
Номер реєстраційної картки проєкту	4283
Запланована і фактична дата початку реалізації проєкту (програми) та завершення	01.01.2020-31.12.2023
2. Інформація про досягнення очікуваних результатів	
Узагальнені результати впровадження проєкту (програми)	У рамках реалізації проєкту проводилися щорічні опитування не менше 1000 підприємств експортерів/імпортерів по всій території України щодо діяльності митних органів та реалізації реформ у митній сфері з метою здійснення відповідної оцінки та підготовки рекомендацій.
Посилання на інтернет-ресурси, де розміщено інформацію про результати реалізації проєкту (програми) та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проєкту (програми)	Результати моніторингу та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проєкту розміщуються на офіційному вебсайті Держмитслужби та виконавця. <a href="https://customs.gov.ua/mizhnarodna-spivprazia">https://customs.gov.ua/mizhnarodna-spivprazia</a> <a href="http://tfdialogue.ier.com.ua/archives/4351">http://tfdialogue.ier.com.ua/archives/4351</a> Результати проєкту поширюються через офіційні канали комунікації (вебсайти та соціальні мережі). <a href="https://www.facebook.com/UkraineCustoms">https://www.facebook.com/UkraineCustoms</a> <a href="https://www.facebook.com/TFD.IER/">https://www.facebook.com/TFD.IER/</a>
Загальна сума витрачених коштів міжнародної технічної допомоги під час реалізації проєкту (програми) на кінець звітного періоду (за наявності), у тому числі за критеріями:	6 033 014 грн

послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні компанії	437 840 грн	
консультаційні послуги	Інформація відсутня	
обладнання	Інформація відсутня	
будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд	Інформація відсутня	
адміністративні витрати виконавця, відрядження і проживання	607 362 грн	
<b>3. Порівняння запланованих результатів проєкту (програми) з досягнутими</b>		
Кількісні та/або якісні критерії результативності проєкту (програми)	Заплановані результати на кінець звітного періоду	Фактичні результати на кінець звітного періоду
1. Робота Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю»	1.1. Підтримка роботи Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю»  1.2. Забезпечення координації заходів та комунікації між членами Ініціативи.	1.1. До заходів проєкту Підтримка Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю» (далі - Ініціатива) були залучені місцеві, регіональні та національні бізнес-асоціації й неурядові організації (НУО). Також залучалися бізнес-асоціації, громадські організації, регіональні ТПП, місцеві органи влади та ВНЗ.  З огляду на запроваджений воєнний стан в Україні та тимчасову окупацію окремих територій, де розташовувалися організації-учасники громадської ініціативи, комунікація з ними здійснюється через електронні засоби зв'язку. Деякі організації – учасники ініціативи переїхали у більш безпечні місця або виїхали за кордон, але більшість змінила основну діяльність і займаються допомогою тимчасово переміщеним особам, біженцям, координацією збору гуманітарної допомоги та допомогою ЗСУ. Водночас, збережено основу Ініціативи, яка складається з організацій, які займаються митною сферою, здійснюють моніторинг роботи митниці та перетину кордону громадянами та вантажами.  1.2. Здійснювалася координація заходів та комунікація між членами Ініціативи. З метою обміну інформацією та координації зусиль Ініціативи ведеться постійна рубрика «Дайджест новин учасників Ініціативи», яка публікує на інформаційних ресурсах проєкту (Facebook, Telegram, сайт) новини та інформацію про діяльність учасників Ініціативи.

	<p>1.3. Внутрішні зустрічі Громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю».</p>	<p>Підготовлено та оприлюднено десять випусків Інформаційного бюлетеня «Дайджест новин учасників Ініціативи» (№47 - №56). <a href="https://bit.ly/3jAdy82">https://bit.ly/3jAdy82</a></p> <p>Учасники Ініціативи були залучені до всіх заходів проєкту, які відбулися у звітному періоді.</p> <p>У рамках роботи Ініціативи у 2023 році проводилось постійне онлайн опитування серед учасників Ініціативи та інших зацікавлених організацій щодо актуальних питань митної сфери на такі теми:</p> <p>Опитування експертів щодо основних результатів Ініціативи Європейської комісії «Шляхи солідарності».</p> <p>Опитування «Як позначаються кадрові ротації керівництва на роботі Державної митної служби України».</p> <p>Опитування «Чи впливає розмір заробітної плати посадових осіб на рівень корупції в органах державної влади».</p> <p>Опитування «За та проти перезавантаження Держмитслужби».</p> <p>Опитування «Час проходження громадянами України державного кордону при виїзді з України та в'їзді в Україну».</p> <p>Результати опитувань публікувалися на <a href="https://bit.ly/3GqGwA4">ресурсах проєкту (https://bit.ly/3GqGwA4)</a> і надсилалися відповідним органам державної влади.</p> <p>1.3. у 2023 році було проведено три зустрічі учасників громадської ініціативи «За прозору та чесну митницю».</p> <p>З огляду на ситуацію в Україні, зустрічі проводилися за допомогою засобів електронного зв'язку або з використанням онлайн платформ.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 27 квітня 2023 року;</li> <li>2. 20 жовтня 2023 року;</li> <li>3. 28 грудня 2023 року.</li> </ol> <p>Станом на 31 грудня 2023 року Громадська Ініціатива «За чесну та прозору митницю» нараховує <a href="https://bit.ly/3G3Ka1d">29 організацій</a>. (<a href="https://bit.ly/3G3Ka1d">https://bit.ly/3G3Ka1d</a>)</p>
--	--	---

<p>2. Аналітична підтримка «Громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю»»</p>	<p>2.1. Організація щорічного 7-го та 8-го опитувань</p> <p>2.2 Звіти за результатами Частини 2 Спеціального опитування для експортерів/імпортерів «Спрощення процедур торгівлі».</p> <p>2.6. Підготовка звітів на основі результатів опитування та регулярного моніторингу</p>	<p>2.1. Протягом жовтня-листопада 2022 року виконавець проєкту (ІЕД) спільно з партнерами провів спеціальне опитування на тему «Спрощення процедур торгівлі – 2022» у ході якого було опитано 366 респондентів в більшості регіонів України, яке стало продовженням традиційних щорічних опитувань «Спрощення процедур торгівлі в Україні: оцінки та очування бізнесу», які ІЕД проводить з 2015 року. 20 лютого 2023 року відповідні результати були презентовані у ході заходу «Спрощення процедур торгівлі в Україні 2022: Митні процедури, проблеми та очування бізнесу під час війни» у якому взяли участь представники Держмитслужби.</p> <p>Протягом 02 жовтня -14 листопада 2023 року було проведено спеціальне опитування підприємств – учасників ЗЕД на тему «Спрощення процедур торгівлі – 2023» у ході якого було опитано 410 підприємств-учасників ЗЕД в більшості регіонів України. Метою опитування є дослідження оцінки ефективності роботи митниці в умовах дії воєнного стану в Україні, визначення проблем, з якими стикається бізнес, та підготовка відповідних рекомендацій. Результати опитування дозволять оцінити зміни, що відбуваються на митниці та впливають на бізнес, в умовах російської збройної агресії проти України. <i>Презентацію результатів заплановано на 31 січня 2023 року.</i></p> <p>2.2 Підготовлено звіт за результатами Частини 2 Спеціального опитування для експортерів/імпортерів «Спрощення процедур торгівлі-2022: Моніторинг роботи митниці очима бізнесу – 2022 рік». За результатами Спеціального опитування для експортерів/імпортерів «Спрощення процедур торгівлі-2023» готується аналітичний звіт «Моніторинг роботи митниці очима бізнесу – 2023 рік».</p> <p>2.6 На основі проведення постійних онлайн опитувань серед учасників Ініціативи та інших зацікавлених осіб щодо актуальних питань митної сфери було підготовлено відповідні інформаційно-аналітичні роботи (див. 1.2.):</p>
---	---	--

	<p>2.7. Щомісячний «Моніторинг сприяння торгівлі в Україні»</p> <p>2.8.Проведення щомісячного опитування підприємств.</p> <p>2.9 Ведення бази даних результатів Щомісячного опитування підприємств (схеми та дані).</p> <p>2.10.Щомісячні звіти опитування підприємств</p>	<p>Звіт за результатами опитування експертів щодо основних результатів Ініціативи Європейської комісії «Шляхи солідарності».</p> <p>Звіт за результатами опитування «Як позначаються кадрові ротації керівництва на роботі Державної митної служби України».</p> <p>Звіт за результатами опитування «Чи впливає розмір заробітної плати посадових осіб на рівень корупції в органах державної влади».</p> <p>Звіт за результатами опитування «За та проти перезавантаження Держмитслужби».</p> <p>Звіт за результатами опитування «Час проходження громадянами України державного кордону при виїзді з України та в'їзді в Україну».</p> <p>2.7. Регулярно готувався та розповсюджувався щомісячний «Моніторинг сприяння торгівлі в Україні»: підготовлено 8 випусків за 2023 рік.</p> <p>2.8 У 2023 року було проведено 12 хвиль Щомісячного опитування підприємств щодо ключових показників ефективності (виробництво, продажі, експорт, імпорт, зайнятість, використання потужностей, нові замовлення тощо) на рівні компаній.</p> <p>2.9 За результатами опитувань командою проєкту підготовлено базу даних результатів.</p> <p>2.10. За результатами Щомісячних опитувань підготовлено звіти «Український бізнес під час війни» і проведено публічні презентації відповідних результатів.</p> <p>За звітний період команда проєкту підготувала звіти «Бізнес Київської області під час війни». Звіти підготовлені на замовлення Київської обласної державної адміністрації спільно з Департаментом економіки та цифровізації Київської обласної державної адміністрації. Це спеціальні звіти, присвячені Київській області, за результатами щомісячного опитування керівників підприємств.</p> <p>У співпраці з Черкаською обласною державною адміністрацією команда ІЕД зробила моніторинг економічної ситуації в Черкаській області. Звіти</p>
--	--	---

	<p>2.12. Підготовка статей для ЗМІ за висновками Щомісячного опитування підприємств</p> <p>2.14 Підтримка телеграм-каналу «Чесна митниця»</p> <p>2.15 Збір інформації для моніторингу діяльності Держмитслужби та Державною прикордонною службою</p> <p>2.16 Інформаційно-аналітичний вісник «Наш кордон».</p> <p>2.17. Розробка та оновлення методичних рекомендацій щодо моніторингу</p>	<p>були підготовлені за результатами Щомісячного опитування підприємств «Український бізнес під час війни».</p> <p>2.12. Підготовлено низку статей для ЗМІ. Статті були опубліковано на 4liberty.eu ZN.ua, The Page. Результати роботи проекту регулярно обговорювалися в авторській програмі Андрія Яницького на Espresso.tv.</p> <p>2.14 Ведеться Телеграм-канал «Чесна митниця» Станом на 31 грудня 2023 року кількість підписників телеграм-каналу становить 1025.</p> <p>2.15 ІЕД та партнерські організації (п.4) здійснювали моніторинг діяльності Держмитслужби та Держприкордонслужби, у т. ч. шляхом проведення щомісячних онлайн-опитувань зацікавлених сторін щодо актуальних питань митної та прикордонної політики.</p> <p>Шість організацій учасників Ініціативи здійснювали моніторинг якості надання сервісів регіональними митницями Держмитслужби та Державною прикордонною службою при перетині державного кордону громадянами України та здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємствами України в умовах війни. Готувалися відповідні звіти з викладенням перешкод та пропозицій з покращення перетину кордону, які публікувалися на ресурсах організацій.</p> <p>2.16 У рамках реалізації проекту, було підготовлено шість випусків інформаційно-аналітичного вісника «Наш кордон». «Наш кордон» - інформаційно-аналітичний вісник, у якому публікуються результати громадського моніторингу якості надання сервісів органами влади при перетині державного кордону.</p> <p>2.17 Командою проекту було розроблено Методологію громадського моніторингу «Наш кордон в умовах російської агресії проти України».</p>
--	--	---

<p>3. Посилення політичного діалогу з митних питань</p>	<p>3.1. Розповсюдження матеріалів проєкту</p> <p>3.2. Підтримка проведення заходів</p> <p>3.3. Підтримка представництва бізнес-асоціацій та громадських організацій у громадських радах.</p> <p>3.4. Організація медіакампанії для відстоювання змін політики, що підтримують митну реформу.</p> <p>3.5. Організація презентацій результатів Щомісячного опитування підприємств</p>	<p>3.1. Відбувається постійне розповсюдження матеріалів проєкту, а також митних новин в електронному вигляді через сторінку Facebook та сайтах Проєкту та ІЕД, а також через соціальні мережі учасників Ініціативи. Ведеться Telegram канал.</p> <p>3.2. Проведені наступні заходи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 20 лютого 2023 року публічна онлайн презентація результатів Сьомого щорічного опитування українських експортерів та імпортерів «Спрощення процедур торгівлі в Україні 2022: Митні процедури, проблеми та очікування бізнесу під час війни».</li> <li>- 8 червня 2023 року онлайн Презентація результатів громадського моніторингу перетину кордону з точки зору підприємців та громадян «Наш кордон» (травень 2023).</li> <li>- 27 Липня, 2023 онлайн Презентація результатів громадського моніторингу перетину кордону з точки зору підприємців та громадян «Наш кордон» (липень 2023).</li> <li>- 28 Вересня, 2023 онлайн Презентація результатів громадського моніторингу перетину кордону з точки зору підприємців та громадян «Наш кордон» (серпень-вересень 2023).</li> <li>- 30 Листопада, 2023 онлайн Презентація результатів громадського моніторингу перетину кордону з точки зору підприємців та громадян «Наш кордон» (жовтень-листопад 2023).</li> </ul> <p>3.3. Підтримка представництва бізнес-асоціацій та громадських організацій у громадських радах. Експерт проєкту, входить до складу Громадської ради (ГР) при Держмитслужбі. Протягом звітного періоду експерт брав участь у всіх заходах ГР. 5 представників організацій-учасниць Ініціативи є членами ГР при Держмитслужбі.</p> <p>3.4. Підготовка матеріалів для <a href="#">website</a>, <a href="#">Facebook</a> та <a href="#">Telegram</a>. Інформація про хід митної реформи публікується у соціальних мережах проєкту.</p> <p>3.5. Організовано та проведено 14 презентацій результатів Щомісячного опитування підприємств.</p>
---	---	--

	<p>3.6. Розповсюдження звітів Щомісячного опитування підприємств для державних органів, торгово-промислових палат, ЗМІ та ін.</p> <p>3.7. Тренінги для організацій-субгрантерів з моніторингу митниці</p>	<p>Проведено 11 Дипломатичних брифінгів. Під час яких було презентовано результати щомісячних опитувань підприємств для іноземної аудиторії.</p> <p>3.6. Результати щомісячних опитувань підприємств були розповсюджені серед органів державної влади, бізнес-асоціацій, учасників ГІ, Торгово-промислових палат України, ОДА, РДА, підприємств, Громадських організацій, ЗМІ та інших.</p> <p>Дія Бізнес розмістила на своїх інтернет-ресурсах результати Щомісячного опитування підприємств «Український бізнес під час війни».</p> <p>Київська обласна військова адміністрація розмістила звіти «Бізнес Київської області під час війни».</p> <p>Черкаська обласна державна адміністрація розміщує звіти в розділі «Підтримка підприємництва».</p> <p>Державна митна служба України на своєму сайті, в розділі Оцінка діяльності Держмитслужби розмістила випуски Нового Щомісячного опитування підприємств «Український бізнес під час війни». Та Аналітичний звіт «Моніторинг роботи митниці очима бізнесу – 2022» за результатами Частини 2. Спеціального опитування для експортерів/імпортерів «Спрощення процедур торгівлі-2022».</p> <p>3.7. Для забезпечення якості та задовільного охоплення моніторингу, ІЕД впровадив регулярні зустрічі для субгрантоотримувачів (п.4) для обговорення та обміну думками щодо викликів та успішних історій їхньої роботи, включаючи проведення тренінгів, щодо підвищення здатності адвокатувати результати моніторингу, а саме: проведення опитувань пасажирів, проведення глибоких інтерв'ю, підготовка та презентація результатів моніторингу, та інші питання.</p>
<p>4. Розвиток інституційного та аналітичного потенціалу учасників</p>	<p>4.1. Реалізація проєктів, які спрямовані на проведення щорічного громадського моніторингу роботи</p>	<p>4.1. У лютому 2023 року проєкт провів Конкурс грантів для громадських організацій «НАШ КОРДОН в умовах російської агресії проти України». За результатами конкурсу грантів, шість організацій реалізували відповідні</p>



«Громадської Ініціативи За чесну та прозору митницю».	митниці з точки зору українського бізнесу.           4.2. Підтримка адвокаційної діяльності партнерських організацій.	проекти, метою яких було здійснення моніторингу якості надання сервісів регіональними митницями Держмитслужби та Держприкордонслужбою при перетині державного кордону громадянами України та переміщення через кордон вантажів в умовах війни. Організації виконували проекти з 03 квітня по 30 листопада 2023 року: ГО «Агенція міжнародної співпраці» (м.Луцьк); Асоціація митних брокерів України (м.Київ) ГО «Карпатські обрії» (м. Ужгород); ГО «СФЕРО» (м. Вінниця); ГО «АР ЗМІ» (м. Мена, Чернігівська обл.); ГО «Стратегія майбутнього» (м. Кропивницький).  4.2. Надавалась постійна підтримка адвокаційної діяльності партнерських організацій.
5.Адміністрування / пошук дофінансування	5. Адміністрування / пошук дофінансування	5.1. Проводяться щотижневі зустрічі команди проекту, під час яких здійснюється звітування за проведену роботу та короткострокове планування своєї діяльності. 5.2. Регулярно оновлюється інформація на сайті проекту та у соціальних мережах.
4. Узагальнена оцінка бенефіціаром результатів проекту (програми)		
Зобов'язання партнера з розвитку проекту, визначені в документі про узгодження цілей, завдань, діяльності за проектом виконані		
5. Проблемні питання та/або пропозиції		
<p>1. Основним викликом став початок збройної агресії росії проти України й запровадження 24 лютого 2022 року воєнного стану в Україні. Це повністю змінило пріоритети Держмитслужби та проекту. Окремі активності, передбачені планом реалізації проекту, втратили свою актуальність. У зв'язку з цим проект було переформатовано, прибрано або змінено окремі неактуальні заходи.</p> <p>2. На реалізацію проекту негативно вплинули відключення електроенергії протягом зими 2022/2023 років, обстріли та</p> <p>3. певним викликом є слабка спроможність бізнес-середовища на місцях, що негативно вплинуло на здатність представників місцевого бізнесу чітко формулювати проблемні питання, адвокатувати їх та пропонувати шляхи для їх вирішення.</p>		

Координатор проекту

Микола КНЯЗЕВИЧ