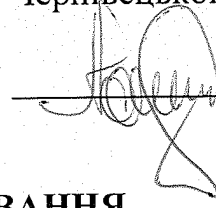


«ПОГОДЖЕНО»

Заступник начальника
Чернівецької митниці



Андрій БЕЗКУБСЬКИЙ

16.09 2026

ОБГРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик закупівлі знаків поштової оплати (марки), розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі
(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія: Чернівецька митниця.

Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності): *знаки поштової оплати (марки) (код ДК 021:2015 22410000-7 - Марки).*

Вид та ідентифікатор процедури закупівлі: UA-2026-09-14-009297-а

Обґрунтування обсягів закупівлі товару: загальний обсяг закупівлі відповідно до наявної потреби.

Розмір бюджетного призначення: фінансування закупівлі здійснюється за рахунок коштів державного бюджету, відповідно до затвердженого кошторису Чернівецької митниці на 2026 рік.

Очікувана вартість предмета закупівлі: 109600,00 грн без ПДВ

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі. Термін надання послуг — по 31.12.2026 р.

Знаки поштової оплати (марки),
відповідно до коду CPV за кодом ДК 021:2015 22410000-7 - Марки

Кількість та загальний опис

№ з/п	Найменування/ асортимент предмету закупівлі: марки для відправки службової кореспонденції (знаки поштової оплати – поштові марки), код за Єдиним закупівельним словником, ДК 021:2015 22410000-7 - Марки	Кількість, шт.
3	Поштова марка (стандартна або художня) номіналом «U»* або еквівалент	5480

1. Поштові марки (далі – ЗПО) мають бути оригінальними, новими такими, що не були у використанні, безстроково дійсними для оплати послуг поштового зв'язку в усіх відділеннях поштового зв'язку України.

2. ЗПО повинні бути упаковані належним чином, що забезпечує збереження при перевезенні та зберіганні.

3. Всі технічні та якісні характеристики запропонованого Товару повинні відповідати технічним та якісним характеристикам які висуває Замовник у «Технічних, якісних та кількісних характеристиках» до предмета закупівлі.

Якість товару повинна відповідати вимогам, зазначеним у Правилах виготовлення бланків цінних паперів і документів суворого обліку, затверджених наказом Міністерства фінансів України, Служби безпеки України, Міністерства внутрішніх справ України від 24.11.1993 № 98/118/740, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 14.01.1994 за № 8/217; державних стандартах України: ДСТУ 4010:2015 «Бланки цінних паперів і документів суворого обліку та звітності. Загальні технічні вимоги», та галузевому стандарті України ДСТУ 45.027-2003 «Зв'язок поштовий. Марки та блоки поштові. Технічні умови».

4. Поштові марки є засобом оплати послуг поштового зв'язку з пересилання письмової кореспонденції, що надаються призначеним оператором поштового зв'язку. Призначений оператор поштового зв'язку видає поштові марки, марковані конверти і поштові картки з використанням спеціальних елементів захисту за тематикою і зразками, які погоджуються з Редакційно-художньою радою з питань видання поштових марок, маркованих конвертів і поштових карток в Україні (ст.18 Закону України «Про поштовий зв'язок» від 03.11.2023 № 2722).

Учасник зазначає назву Товару, що буде у подальшому зазначена в Договорі поставки.

У разі, коли в описі предмета закупівлі містяться посилання па конкретні торговельну марку чи фірму, патент, конструкцію або тип предмета закупівлі, джерело його походження або виробника, слід читати як "або еквівалент".

*Якщо у цій специфікації містяться посилання на стандартні характеристики, технічні регламенти та умови, вимоги, умовні позначення та термінологію, пов'язані з товарами, роботами чи послугами, що закупаються, передбачені існуючими міжнародними, європейськими стандартами, іншими спільними технічними європейськими нормами, іншими технічними еталонними системами, визнаними європейськими органами зі стандартизації або національними стандартами, нормами та правилами. Після кожного такого посилання слід вважати наявний вираз «або еквівалент».

Посилання у викладеній інформації на конкретну торговельну марку чи фірму, патент, конструкцію або тип у найменуваннях за предметом закупівлі, джерело його походження або виробника обґрунтовано метою закупівлі якісного товару, що відповідає чинному законодавству України. Також найменування товару надано учаснику для полегшення формування пропозиції.

На підтвердження можливості продажу і поставки предмету закупівлі, **учасник повинен надати копію(-ї) договору(-ів) з Національним оператором поштового зв'язку про закупівлю знаків поштової оплати, що є діючим у поточному році.**

Уповноважена особа



Павло ТКАЧУК