Інформація, що підлягає оприлюдненню на офіційному сайті Державної митної служби України у відповідності до вимог, встановлених у пункті 4¹ постанови Кабінету Міністрів України від 11 жовтня 2016року № 710 «Про ефективне використання державних коштів», щодо проведення Галицькою митницею Держмитслужби переговорної процедури по закупівлі марок згідно ЄЗС ДК 021:2015 код 22410000-7 ,,Марки” (Знаки поштової оплати (Марки)) у 2021 році за рахунок коштів державного бюджету.

1) найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, його категорія

Галицька митниця Держмитслужби

79000, Україна, Львівська обл., Львів, вул.Костюшка,1

ЄДРПОУ замовника: 43348711

категорія замовника: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

2) назва предмета закупівлі із зазначенням коду та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності);

Знаки поштової оплати (Марки) ЄЗС ДК 021:2015 код 22410000-7 ,,Марки” (номенклатурна позиція 22412000-1 Нові марки)

3) кількість, місце та строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг;

42 628 шт.

79000, Львівська  область, м. Львів, вул. Т.Костюшка, 1

до 31.12 2021 року

4) найменування, ідентифікаційний код учасника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань або реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовляються від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та офіційно повідомили про це відповідний контролюючий орган і мають відмітку у паспорті) постачальника товарів, виконавця робіт чи надавача послуг;

Львівська дирекція Акціонерного товариства «Укрпошта»

ЄДРПОУ 22336769

5) місцезнаходження та контактні номери телефонів учасника (учасників), з яким (якими) проведено переговори;

79000, м.Львів, вул.Словацького,1, тел .(032) 240-35-01

6) узгоджена ціна пропозиції учасника процедури закупівлі;

618 600,00 гривень (Шістсот вісімнадцять тисяч шістсот грн 00 коп)

7) умова застосування переговорної процедури закупівлі відповідно до частини другої цієї статті;

відповідно до п.2 ч.2 ст.40 Закону України ,,Про публічні закупівлі” замовник може застосувати переговорну процедуру закупівлі як виняток у разі, якщо роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб’єктом господарювання за наявності одного з таких випадків: ,,відсутності конкуренції з технічних причин”

8) обґрунтування застосування переговорної процедури закупівлі з посиланням на експертні, нормативні, технічні та інші документи, що підтверджують наявність умов застосування переговорної процедури закупівлі.

Надання послуг поштового зв’язку регулюється Законом України «Про поштовий зв'язок» від 04.10.2001 року №2759-ІІІ (далі – Закону), відповідно до цього Закону – поштова марка – державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв’язку, що надаються національним оператором. Згідно ч.3 ст. 15 Закону передбачено, що національний оператор має виключне право на виведення, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу.

Розпорядженням Кабінету Міністрів України «Про національного оператора поштового зв’язку» від 10.01.2002 року №10-р із змінами і доповненнями, внесеними  розпорядженнями Кабінету Міністрів України від 25 квітня 2018 року N 277-р, від 17 липня 2019 року N 547-р, виконання функцій національного оператора поштового зв'язку покладено на акціонерне товариство "Укрпошта".

Відповідно до п.7 Правил надання послуг поштового зв’язку, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 05.03.2009 № 270 оператори поштового зв'язку самостійно визначають перелік послуг поштового зв'язку, що надаються ними з урахуванням попиту користувачів, державних замовлень, та забезпечують виконання відповідних нормативів, які затверджуються Мінінфраструктури.

Положенням про знаки поштової оплати, затвердженого Наказом Міністерства транспорту та зв’язку України від 24.06.10 № 388 визначається порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків поштової оплати, до яких належать поштові марки, блоки, марковані конверти та картки, а також, виведення їх з обігу. Дія даного Положення поширюється на національного оператора поштового зв’язку (далі - національний оператор), виконання функцій якого покладено на АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО ,,УКРПОШТА” (територіальні дирекції).

Виходячи із вищевикладеного, оскільки видання, введення та організація розповсюдження знаків поштової оплати, а також, виведення їх з обігу є виключним правом національного оператора – Акціонерного товариства «Укрпошта», в особі філії, тому відповідно до п.2 ч.2 ст.40 Закону України ,,Про публічні закупівлі” замовник може застосувати переговорну процедуру закупівлі як виняток у разі, якщо роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб’єктом господарювання за наявності одного з таких випадків: ,,відсутності конкуренції з технічних причин”, закупівля поштових марок здійснюється щляхом застосування переговорної процедури закупівлі.

Документи, що підтверджують наявність умов застосування процедури закупівлі:

1. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про національного оператора поштового зв’язку» від 10.01.2002 року №10-р зі змінами;

2. Закон України «Про поштовий зв'язок» від 04.10.2001 року №2759-ІІІ.

Повідомлення про намір укласти договір по закупівлі знаків поштової оплати (Марки)), згідно ЄЗС ДК 021:2015 код 22410000-7 ,,Марки” , за переговорною процедурою, розміщено на сайті prozorro.gov.ua за відповідним посиланням:

[https:// prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-02-24-002630-a](https:// prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-02-24-002630-a )