**ДЕРЖАВНА МИТНА СЛУЖБА УКРАЇНИ**

**ЗАПОРІЗЬКА МИТНИЦЯ**

**ОБҐРУНТУВАННЯ**

технічних та якісних характеристик **закупівлі ДК 021:2015 (CPV): 22410000-7 - Марки (Знаки поштової оплати: марки та марковані конверти)**, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

**Найменування:** Запорізька митниця

**Код за ЄДРПОУ:** 44005647

**Місцезнаходження:** 69041, м. Запоріжжя, вул. Сергія Синенка, буд.12.

**Категорія:** органи державної влади, зазначені у пункті 1 частини першої ст.2 ЗУ «Про публічні закупівлі».

**Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):** **ДК 021:2015 (CPV): 22410000-7 - Марки (Знаки поштової оплати: марки та марковані конверти).**

**Вид та ідентифікатор процедури закупівлі:** переговорна процедура (скорочена), ід. № **UA-2022-03-31-000806-a.**

**Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:** **84 198** **грн. без ПДВ** (вісімдесят чотири тисячі сто дев’яносто вісім гривень 00 коп. без ПДВ).

Згідно із ***Законом*** та потребами Замовника, передбачено здійснити ***Закупівлю*** на суму **84 198** **грн. без ПДВ (вісімдесят чотири тисячі сто дев’яносто вісім гривень 00 коп. без ПДВ)** за **ДК 021:2015 (CPV): 22410000-7 - Марки (Знаки поштової оплати: марки та марковані конверти).**

З метою організації ***Закупівлі,*** з урахуванням статті 11 ***Закону,*** відповідно до частини 2 статті 13 ***Закону*** замовники можуть застосовувати переговорну процедуру закупівлі як виняток та відповідно до умов, визначених у пункті 3 частині 2 статті 40 ***Закону, а саме якщо у Замовника виникла нагальна потреба здійснити закупівлю у разі виникнення особливих економічних та соціальних обставин, пов’язаних з негайною ліквідацією наслідків надзвичайних ситуацій, що унеможливлюють дотримання замовником строків для проведення тендера***.

Указами Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» та від 23.02.2022 № 63/2022 «Про введення надзвичайного стану в окремих регіонах України» на території України введено воєнний та надзвичайній стани, що також підтверджується протоколом місцевої комісії з питань техногенно-екологічної безпеки та надзвичайних ситуацій м. Запоріжжя № 09 від 24.02.2022 року.

Враховуючи те, що ситуація із введенням воєнного і надзвичайного стану на території України, визначена в Україні як надзвичайна ситуація, Замовник має невідкладно здійснити Закупівлю задля належного функціонування та з метою ліквідації наслідків надзвичайних ситуацій, а також вирішення економічних та соціальних проблем, пов’язаних із введенням воєнного стану в Україні, що в свою чергу також дасть змогу забезпечити виконання Указів Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» та від 23.02.2022 № 63/2022 «Про введення надзвичайного стану в окремих регіонах України», а також протоколу місцевої комісії з питань техногенно-екологічної безпеки та надзвичайних ситуацій м. Запоріжжя № 09 від 24.02.2022 року.

Крім того, також слід зазначити, що Торгово-промислова палата України (далі – ТПП України) на підставі ст.ст. 14, 14¹ Закону України «Про торгово-промислові палати в Україні» від 02.12.1997 № 671/97-ВР, Статуту ТПП України, засвідчує форс-мажорні обставини (обставини непереборної сили): військову агресію Російської Федерації проти України, що стало підставою введення воєнного стану із 05 години 30 хвилин 24 лютого 2022 року строком на 30 діб, відповідно до Указу Президента України від 24 лютого 2022 року №64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні».

Враховуючи це, згідно з офіційним Листом ТПП України щодо засвідчення форс-мажору №2024/02.0-7.1 від 28.02.2022 року, ТПП України підтверджує, що зазначені обставини з 24 лютого 2022 року до їх офіційного закінчення, є надзвичайними, невідворотними та об’єктивними обставинами для суб’єктів господарської діяльності та/або фізичних осіб по договору, окремим податковим та/чи іншим зобов’язанням/обов’язком, виконання яких/-го настало згідно з умовами договору, контракту, угоди, законодавчих чи інших нормативних актів і виконання відповідно яких/-го стало неможливим у встановлений термін внаслідок настання таких форс-мажорних обставин (обставин непереборної сили).

Отже, враховуючи вище наведене, ***Закупівля*** для Замовника може бути здійснена на підставі абзацу 2 пункту 3 частини 2 статті 40 ***Закону, а саме якщо у Замовника виникла нагальна потреба здійснити закупівлю у разі виникнення особливих економічних та соціальних обставин, пов’язаних з негайною ліквідацією наслідків надзвичайних ситуацій, що унеможливлюють дотримання замовником строків для проведення тендера***.

Відповідно до Закону України «Про поштовий зв'язок» №2759-ІІІ від 04.10.2001р., марка поштова – державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв’язку, що надаються національним оператором.

Згідно з пунктом 7 частиною 2 Правил надання послуг поштового зв’язку, затверджених постановою Кабінету Міністрів України № 270 від 05.03.2009, оператори поштового зв’язку самостійно визначають перелік послуг поштового зв’язку, що надаються об’єктами поштового зв’язку з урахуванням попиту користувачів, державних замовлень, а також відповідних нормативів, які затверджуються в установленому законодавством порядку.

Частиною 3 статті 15 Закону України «Про поштовий зв’язок» передбачено, що національний оператор має виключне право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу.

Відповідно до пункту 1 Положення про знаки поштової оплати, затвердженого Наказом Міністерства транспорту та зв’язку України №388 від 24.06.2010, це Положення визначає порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків поштової оплати, до яких належить поштові марки, блоки, маркувальні конверти та картки, а також виведення їх з обігу. Пунктом 2 зазначеного Положення передбачено, що його дія поширюється тільки на національного оператора поштового зв’язку.

**Документи,  що підтверджують наявність умов застосування переговорної процедури закупівлі щодо виникнення особливих економічних чи соціальних обставин, що унеможливлюють дотримання замовниками строків для проведення тендеру, а саме пов’язаних з негайною ліквідацією наслідків надзвичайних ситуацій згідно п. 3 ч. 2 ст. 40 Закону:**

* Указ Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні»;
* Указ Президента України від 23.02.2022 №63/2022 «Про введення надзвичайного стану в окремих регіонах України»;
* Протокол місцевої комісії з питань техногенно-екологічної безпеки та надзвичайних ситуацій м. Запоріжжя № 09 від 24.02.2022 року;
* Закону України «Про публічні закупівлі» № 922-VIII (зі змінами);
* Закон України «Про поштовий зв'язок» від 04.10.2001р. №2759-ІІІ;
* Постанова Кабінету Міністрів України від 05.03.2009р. № 270 «Про затвердження Правил надання послуг поштового зв’язку»;
* Наказ Міністерства транспорту та зв’язку України від 24.06.2010р. №388 «Про затвердження Положення про знаки поштової оплати».
* Протокол проведення переговорів з учасником процедури закупівлі від 31.03.2022 р.;
* Протокол уповноваженої особи щодо прийняття рішення про намір укласти договір.

Уповноважена особа Анатолій ГОЛОВАНЬ-БЯЛЕЦЬКИЙ