**ДЕРЖАВНА МИТНА СЛУЖБА УКРАЇНИ**

**ЧЕРНІВЕЦЬКА МИТНИЦЯ**

**ОБҐРУНТУВАННЯ**

технічних та якісних характеристик **закупівлі «Марки»** (код ДК 021:2015 – 22410000-7) (оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

**Найменування:** Чернівецька митниця

**Код за ЄДРПОУ:** 43971359

**Місцезнаходження:** 58000, м. Чернівці, вул.. Руська 248 М

**Категорія:** орган державної влади

**Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):** «Марки» (код ДК 021:2015 –22410000-7)

**Вид та ідентифікатор процедури закупівлі:** ***Закупівля*** без застосування відкритих торгів та/або електронного каталогу для закупівлі товару відповідно до підпункту 5 (3) пункту 13 ***Особливостей,*** пункту 15 Особливостей, наказу ДМСУ від 01.11.2022 №111-АГ «Про здійснення закупівель для задоволення потреб територіальних органів Держмитслужби»***.*** [UA-P-2023-03-27-002587-a](https://prozorro.gov.ua/plan/UA-P-2023-03-27-002587-a)

**Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:** 55000 грн UAH без ПДВ

Відповідно до кошторису Чернівецької митниці на 2023 рік існує потреба у здійсненні ***Закупівлі*** Марок на суму **55000 грн. без ПДВ** .

Розрахунок очікуваною вартості сформований на підставі номінальної вартості АТ «Укрпошта» та аналізу обсягів, які були отримані у минулих роках.

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі.**

Підпункт 5 (3) пункту 13 ***Особливостей,*** пункт 15 Особливостей, наказ ДМСУ від 01.11.2022 №111-АГ «Про здійснення закупівель для задоволення потреб територіальних органів Держмитслужби»***.***

Крім того, відповідно до Закону України «Про поштовий зв’язок» поштова марка - державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв'язку, що  
надаються національним оператором та згідно з п і ч.З ст. 15 цього Закону  
національний оператор мас виключне право на видання, введення в обіг та  
організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а  
також виведення їх з обігу. Частиною 7 ст. 15 Закону України «Про поштовий  
зв'язок» встановлено, що юридична особа, на яку покладається виконання  
функцій національного оператора поштового зв’язку визначається Кабінетом  
Міністрів України. Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10.01.2002  
Ха 10 р «Про національного оператора поштового зв’язку» (із змінами)  
виконання функцій національного оператора поштового зв’язку покладено на  
Публічне акціонерне товариство «Укрпошта» яке від 21.12.2018 перейменовано  
на Акціонерне товариство «Укрпошта» (далі - AT «Укрпошта»). Згідно з  
пунктом 7 частиною 2 Правил надання послуг поштового зв'язку, затверджених  
Постановою Кабінету Міністрів України № 270 від 05.03.2009 р. оператори  
поштового зв'язку самостійно визначають перелік послуг поштового зв'язку, що  
надаються об’єктами поштового зв'язку з урахуванням попиту користувачів,  
державних замовлень, а також відповідних нормативів, які затверджуються в  
установленому законодавством порядку, Відповідно до пунктів 1 та 2  
Положення про знаки поштової оплати, затвердженого Наказом Міністерства  
транспорту та зв’язку України №388 від 24.06.2010 це положення визначає  
порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків  
поштової оплати, до яких належать поштові марки, блоки, марковані конверти  
та картки, а також виведення їх з обігу. Пунктом 2 вищевказаного Положення  
передбачено, що його дія поширюється тільки на національного оператора  
поштового зв’язку, виконання функцій якого покладено на AT "Укрпошта”.  
Таким чином, AT «Укрпошта» набуло виключного право на видання, введення  
в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і  
карток, а також виведення їх з обігу. За таких умов у зв'язку із відсутністю  
конкуренції з технічних причин закупівлю поштових марок можливо здійснити  
тільки у певного суб'єкта господарювання, а саме - AT “Укрпошта" відповідно  
до п 2 ч. 2 ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі». Інтереси AT  
«Укрпошта» на території Чернівецької області представляє Чернівецька  
дирекція AT «Укрпошта». Документи, що підтверджують наявність умов  
застосування переговорної процедури закупівлі: Закон України   
 «Про поштовий зв’язок»; розпорядження Кабінету Міністрів  
України від 10.01.2002 №10-р «Про національного оператора поштового  
зв'язку»; наказ Міністерства транспорту та зв'язку України від 24.06.2010 N  
388 «Про затвердження Положення про знаки поштової оплати».