**ОБҐРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ ТА ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ, РОЗМІРУ БЮДЖЕТНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ, ОЧІКУВАНОЇ ВАРТОСТІ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ**

**(відповідно до пункту 41 постанови КМУ від 11.10.2016 № 710**

**«Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))**

**1. Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, його категорія:** Сумська митниця; вул. Юрія Вєтрова, 24, м. Суми, 40024; код за ЄДРПОУ – 44017631; категорія замовника – орган державної влади.

**2. Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):**

 «Послуги з поточного ремонту та обслуговування комп'ютерної та організаційної техніки (заправки та регенерації картриджів) ДК 021:2015 - 50310000-1 Технічне обслуговування і ремонт офісної техніки (за адресою: м. Суми, вул. Юрія Вєтрова, 24.): ДК 021:2015 - 50310000-1 Технічне обслуговування і ремонт офісної техніки)».

**3. Ідентифікатор закупівель: —** [UA-2023-09-18-011059-a](https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2023-09-18-011059-a)

**4. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:** технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника, а саме:

Загальна кількість послуг, що будуть отримані, визначаються Сумською митницею (далі – митниця) відповідно до фактичної потреби.

Послуги з поточного ремонту та обслуговування комп'ютерної та організаційної техніки (заправки та регенерації картриджів)

ДК 021:2015 – 50310000-1- технічне обслуговування і ремонт офісної техніки

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип пристрою | Кількість пристроїв шт. | Елемент пристрою | Характер послуг | Запланована кількість послуг | Ціна за одиницю (грн), з/без ПДВ | Сума,грн., з /без ПДВ | Термінвиконання заявки |
|
|
| HP LJ Pro M428dw з WiFi | 15 | CF259X | заправка | 32 |  |  | 1(одна) доба |
| HP LJ Pro M428dw з WiFi | 15 | CF259X | регенерація | 18 |  |  | 1(одна) доба |
| Samsung SL-M4070FR | 4 | MLT-D203E | заправка | 12 |  |  | 1(одна) доба |
| Samsung SL-M4070FR | 4 | MLT-D203E | регенерація | 8 |  |  | 1(одна) доба |
| Samsung SCX-6345N | 1 | SCX-D6345A | заправка | 6 |  |  | 1(одна) доба |
| Samsung SCX-6345N | 1 | SCX-D6345A | регенерація | 4 |  |  | 1(одна) доба |
| Canon i-SENSYS MF732Cdw Wi-Fi | 1 | Canon 046 B|C|M|Y (4 кольори) | заправка | 4 |  |  | 1(одна) доба |
| Canon i-SENSYS MF732Cdw Wi-Fi | 1 | Canon 046 B|C|M|Y (4 кольори) | регенерація | 3 |  |  | 1(одна) доба |
| Xerox WorkCentre 4265 | 1 | 106R01410, 113R00755 | заправка | 6 |  |  | 1(одна) доба |
| Xerox WorkCentre 4265 | 1 | 106R01410, 113R00755 | регенерація | 4 |  |  | 1(одна) доба |
| HP LaserJet CM2320NF | 4 | HP 304 B|C|M|Y (4 кольори) | заправка | 8 |  |  | 1(одна) доба |
| HP LaserJet CM2320NF | 4 | HP 304 B|C|M|Y (4 кольори) | регенерація | 5 |  |  | 1(одна) доба |
| Xerox WorkCentre 3345 | 49 | тонер-картридж 106R03625 | заправка | 38 |  |  | 1(одна) доба |
| Xerox WorkCentre 3345 | 49 | друм-картридж 650N05435 | заправка | 28 |  |  | 1(одна) доба |
| HP LaserJet 1020 | 4 | TL-Q2612A | заправка | 10 |  |  | 1(одна) доба |
| HP LaserJet 1020 | 4 | TL-Q2612A | регенерація | 6 |  |  | 1(одна) доба |
| Samsung ML-2551N | 2 | ML-2550DA | заправка | 6 |  |  | 1(одна) доба |
| Samsung ML-2551N | 2 | ML-2550DA | регенерація | 6 |  |  | 1(одна) доба |
| Всього: | 204 |  |  |  |

Заправка картриджів поширюються на наявну оргтехніку, в тому числі на принтери (струменеві, лазерні, багатофункціональні), ксерокси, сканери (далі – Обладнання). Заправка та регенерація картриджів проводяться протягом однієї доби з моменту подання заявки замовником. Учасник повинен мати досвід із зарядки картриджів.

> заправка картриджа передбачає:

- діагностика картриджа;

- розбирання картриджа;

- повне очищення бункера відпрацювання і деталей картриджа від старого тонера, при необхідності заміна несправних деталей;

- заповнення картриджа сумісним якісним тонером в обсязі,який відповідає ресурсу друку для даної моделі картриджа;

- збірку картриджа;

- обнуління або заміну чіпа картриджа;

- тестування готового картриджа.

> регенерація картриджа передбачає:

- діагностика картриджа;

- розбирання картриджа;

- повне очищення бункера відпрацювання і деталей картриджа від старого тонера, при необхідності заміна несправних деталей;

- заповнення картриджа сумісним якісним тонером в обсязі,який відповідає ресурсу друку для даної моделі картриджа;

- заміна вал первинної зарядки;

- заміна магнітний вал;

- заміна лезо дозуюче;

- збірку картриджа;

- обнуління або заміну чіпа картриджа;

- тестування готового картриджа.

 Якість витратних матеріалів визначається шляхом друку пробної сторінки, що не повинна мати дефектів друку (сірий фон, регулярні сторонні сліди, різну інтенсивність кольору шрифту тощо). При роздрукуванні тестової сторінки, що містить 100% заливку чорним кольором, не повинно спостерігатись нерівномірної щільності друку, смуг і повторюваних дефектів. Ресурс друку та кількість тонера в картриджах після заправки повинні бути не менші, ніж у новому оригінальному картриджі, встановленому виробником.

Усі витратні матеріали, які учасник має поставити замовнику, обов’язково повинні мати оригінальну фабричну упаковку, що не може бути пошкодженою або заміненою на іншу аналогічну. Картридж повинен бути опломбований та упакований у герметичний світлонепроникний пакет із тестовою сторінкою, мати на корпусі фірмову наклейку з відмітками про проведені роботи та з підписом інженера. Після здійснення заправки або регенерації повинна проводитись технічна експертиза картриджа та тестування на друкуючому пристрої.

Заправка та регенерація картриджів здійснюються за заявками замовника (телефонний дзвінок).

Надання послуг із заправки картриджів – не більше однієї доби з моменту отримання заявки від замовника.

Термін регенерації визначається залежно від складності та наявності запасних частин. Після визначення причини несправності цей термін не повинен перевищувати 1 (однієї) доби. У разі неможливості проведення регенерації в терміни, зазначені вище, учасник повинен письмово повідомити замовника та погодити з ним терміни проведення регенерації. На складі учасника повинен бути певний резерв ресурсних запасних частин і витратних матеріалів для планової заміни.

Надання послуг відбувається за місцезнаходженням учасника, Обладнання (картриджі) замовника доставляється до сервісного центру транспортом учасника та за його рахунок.

Усі запчастини, які пропонує учасник, повинні бути новими, оригінальними (або аналогічними, але не гіршими, ніж оригінальні) та у працездатному стані.

Замовник має право на самостійну діагностику Обладнання в офіційних сервісних центрах.

Надання послуг проводиться відповідно до вимог чинних нормативних документів. Гарантійний строк (строк, протягом якого учасник гарантує якість наданих послуг) становить 6 (шість) місяців з моменту підписання акту наданих послуг та передачі техніки.

**5. Обґрунтування розміру бюджетного призначення:** розмір бюджетного призначення для предмета закупівлі:

 «Послуги з поточного ремонту та обслуговування комп'ютерної та організаційної техніки (заправки та регенерації картриджів) ДК 021:2015 - 50310000-1 Технічне обслуговування і ремонт офісної техніки (за адресою: м. Суми, вул. Юрія Вєтрова, 24.): ДК 021:2015 - 50310000-1 Технічне обслуговування і ремонт офісної техніки)».

**6. Очікувана вартість предмета закупівлі:** 56810,00,00 грн. з ПДВ.

**7. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:**

З метою забезпечення безперебійної роботи та повноцінного функціонування структурних підрозділів Сумської митниці необхідно провести закупівлю «Послуги з поточного ремонту та обслуговування комп'ютерної та організаційної техніки (заправки та регенерації картриджів)».

Розрахунок очікуваної вартості здійснено на підставі середньої ціни на ринку, а саме загальнодоступної відкритої інформації про ціни шляхом моніторингу ринкових цін на аналогічні послуги в мережі Інтернет.